

Réussir son inauguration...

- **L'inauguration d'un commerce** est un moment important et émouvant de la vie d'un entrepreneur : elle symbolise le début d'une aventure, l'accomplissement d'un rêve ou d'un projet qui nous tenait à cœur. Cet événement mérite qu'on lui accorde du temps et de l'énergie, raison pour laquelle nous pensons utile d'expliquer comment **organiser l'inauguration d'un commerce**.
- Commencez par **fixer un jour et une heure** : faites en sorte qu'ils ne coïncident pas avec un événement important, qu'il soit public (e.g départ en vacances, événement sportif, fête...) ou privé (e.g anniversaire). Il faut trouver un jour et une heure où votre public sera disponible.
- S'ensuit **la liste des invités**. Vous pouvez faire un événement privé avec un nombre limité d'invités ou au contraire laisser l'entrée libre. Cela dépendra de vos envies, objectifs (se faire connaître ou créer une clientèle limitée et fidèle) et de la nature de votre commerce. Il en va ici de l'image que vous voulez donner à votre enseigne.
- **Établir un budget**. Il est recommandé d'être raisonnable sur ce point. Ça coûte déjà assez cher de monter un négoce : n'allez pas vous ruiner pour l'inauguration. Trouvez un juste équilibre pour que l'événement soit attrayant et rentable.
- **Élaborer le programme de l'inauguration**. Déterminer l'heure de l'inauguration et du discours, le toast, les éventuelles activités (e.g jeu de devinettes, concert d'un groupe d'amis qui jouent de la musique...).
- Pssst ! La présentation de votre commerce devra être au moins aussi appétissante que les apéritifs!