

2025

Rapport d'activité

Mot de la présidente



SYLVIE BEAUMONT

Mairesse de la Ville d'Alma

Une fébrilité bien particulière m'habite à chaque fois que nous présentons les plus récents accomplissements de Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean.

Parce qu'un territoire prospère, ça se construit.
D'une vision.
Projet par projet.
Et surtout... par des humains.

2025 aura encore une fois été une année de dépassement. Une année de vrais résultats, d'accomplissements qui épatent et qui me rendent fière.

2025, c'est :
382 entreprises accompagnées,
une destination plus que jamais visitée,
un réseau d'hébergement soutenu et un aéroport en constante croissance.

C'est aussi 1 038 emplois maintenus ou créés et 17,8 M\$ injectés au sein du milieu entrepreneurial de Lac-Saint-Jean-Est.

Concrètement, ça veut dire des entreprises qui avancent, des projets qui se réalisent, un territoire qui continue de se renforcer.

Et ce qui me rend particulièrement fière, c'est la force collective derrière ces résultats.

Une équipe engagée,
des partenaires et un conseil d'administration présents,
des entrepreneurs qui choisissent de bâtir chez nous.

Parce que ce que nous construisons ici, ensemble,
c'est bien plus qu'une économie forte.
C'est un territoire auquel on choisit d'appartenir,
un territoire où il fait bon vivre, entreprendre et visiter.

A handwritten signature in black ink that reads "Sylvie Beaumont".

Mot du vice-président



**LOUIS
OUELLET,**

Préfet de la MRC de
Lac-Saint-Jean-Est

Depuis maintenant 8 ans, année après année, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean réaffirme son rôle essentiel dans le dynamisme de notre territoire et la vitalité de notre milieu.

Comme en témoignent les pages qui suivent, notre organisme de développement économique a su répondre concrètement aux besoins du territoire encore une fois.

Cette présence active, partout sur le territoire, permet non seulement de soutenir nos entrepreneurs, mais aussi de stimuler notre développement collectif, d'une municipalité à l'autre.

C'est cette capacité à comprendre les réalités de chacun, tout en travaillant dans une vision globale, qui fait la force de notre modèle.

Résultat : des projets qui émergent, des entreprises qui se développent et un territoire qui gagne en attractivité. Ensemble, nous continuons de bâtir une MRC forte, cohérente et tournée vers l'avenir.

Merci.



Mot de la Directrice générale



**ALISON FORTIN
SIMARD**

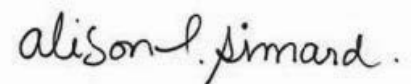
2025 aura encore une fois été une année structurante pour notre organisation. Une année où nous avons concrètement déployé notre plan d'action en nous donnant les moyens d'être plus efficaces, plus cohérents et encore plus utiles pour les entreprises et l'attractivité du territoire.

L'intégration de la Dam-en-Terre, la mise en place de nouvelles pratiques organisationnelles, le développement de notre offre de services à la carte et l'amélioration continue de nos façons de faire ont marqué l'année.

Nous avons également poursuivi nos efforts en matière de main-d'œuvre, d'attractivité et d'accompagnement des entreprises en nous adaptant aux réalités changeantes du milieu et en demeurant proches du terrain.

Ce qui distingue notre organisation, c'est cette capacité à passer rapidement de la planification à l'action. Et derrière cette capacité, il y a une équipe. Une équipe engagée, rigoureuse, qui comprend les enjeux des entreprises et qui travaille chaque jour à livrer des solutions concrètes, adaptées et efficaces.

2025 confirme une chose : lorsque les bases sont solides et que les équipes sont alignées, l'impact est réel. Et c'est exactement là que nous voulons continuer d'agir.





de nous

À propos

Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean renforce le développement économique, entrepreneurial et touristique de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est et contribue au développement de son attractivité et à son rayonnement.

À Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean, nous nous engageons à construire un territoire prospère et dynamique. Nous facilitons et coordonnons les démarches des entreprises qui souhaitent investir, s'implanter et se développer dans le secteur de Lac-Saint-Jean-Est via les mandats qui nous sont confiés.

Nos
valeurs

- > *Engagement*
- > *Collaboration*
- > *Équité*
- > *Innovation*
- > *Agilité*

Nos mandats

Développement économique et entrepreneuriat

- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour l'économie et l'emploi
- Soutenir l'entrepreneuriat, y compris l'économie sociale
- Adopter des stratégies pour stimuler le développement et l'entrepreneuriat
- Mettre en place des mesures pour favoriser l'investissement, la diversification économique et l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire
- Assurer la concertation avec les acteurs économiques pour définir des priorités et coordonner les projets

Développement touristique

- Offrir une aide technique aux entreprises touristiques locales pour l'information et la promotion
- Gérer et administrer le bureau d'information touristique d'Alma
- Assurer la commercialisation des produits et attraits touristiques sur l'ensemble du territoire de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est
- Mettre en place des stratégies pour l'accueil et l'information touristique

Main-d'œuvre & recrutement

- Accompagner les entreprises dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre internationale
- Mettre en place des stratégies d'attraction de la main-d'œuvre

Promotion et attractivité territoriale

- Positionner la MRC comme un territoire attractif en matière d'emploi et de qualité de vie
- Développer des stratégies de publicité et de promotion pour renforcer l'image du territoire
- Participer à l'organisation et à la sollicitation de congrès et d'événements
- Organiser et gérer les activités de promotion industrielle et commerciale de la Ville d'Alma

Gestion des infrastructures stratégiques

- Assurer l'exploitation des installations aéroportuaires de la Ville d'Alma ainsi que de la Dam-en-Terre

Notre équipe

Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean, c'est près de 40 humains passionnés envers le développement économique régional qui permettent jour après jour à notre organisation d'être ce qu'elle est :



ALISON FORTIN SIMARD
Directrice générale



VIRGINIE BRISSON
Directrice générale adjointe et
cheffe de la Division Tourisme



LÉA LAROUCHE
Conseillère en communication



DANY BOIVIN
Coordonnateur campings et
marinas de la Dam-en-Terre



JONATHAN SIMARD
Opérateur aéroportuaire



ANDRÉE PILOTE
Conseillère en développement
économique



DENIS THIBEAULT
Conseiller en développement
économique



CARL TREMBLAY
Conseiller en développement
économique



SARA CÔTÉ
Conseillère en suivi
d'entreprises



CARL PARADIS
Opérateur aéroportuaire



MYRIAM VILLENEUVE
Cheffe du Service aux entreprises



ÉMILIE LARRIVÉE
Cheffe de la Division Aéroport

- À PROPOS DE NOUS



MARYLIE BERNIER
Conseillère en tourisme



MARY-ÉLYSABETH BOIVIN
Agente administrative
de la Dam-en-Terre



GUYLAINE PERRON
Directrice des opérations
de la Dam-en-Terre



ANDRÉANNE ROBICHAUD
Conseillère en développement
économique



HARITRA RAJAONARIVAO
Conseiller en tourisme d'affaires
et sportif



JESSICA GAUDREULT
Technicienne assurance
qualité et sécurité aéroportuaire



JEAN-CLAUDE BRIAND
Journalier Dam-en-Terre



MARIE-ÈVE MARTEL
Adjointe de direction



KARYNE HARVEY
Technicienne administrative



LÉOPOLD PRIVÉ
Opérateur aéroportuaire



ALINE GILBERT
Préposée à l'entretien ménager
de la Dam-en-Terre



ALAIN DESCHÊNES
Opérateur aéroportuaire



KAVEN ROBERT
Coordonnateur entretien et
maintenance aéroportuaire



STEVE HARVEY
Contrôleur



NOÉMIE CLAVEAU
Conseillère en suivi d'entreprise
et main-d'œuvre



MÉLISSA TREMBLAY
Coordonnatrice des
hébergement et des congrès

- À PROPOS DE NOUS



SALOMÉ LE GALL
Adjointe administrative et service
à la clientèle touristique



ANNIE-PIER FORTIN
Technicienne comptable



GUY MOREL
Responsable de la maintenance
de la Dam-en-Terre



LISE-ANNE BERGERON
Adjointe administrative
(janvier à mai)



SUZANNE FORTIN
Agente administrative et
service à la clientèle



MARYANNE GUÉNETTE
Coordonnatrice du service
des communications



ROSALIE CÔTÉ-GILBERT
Préposée à l'entretien ménager
de la Dam-en-Terre



ALEXANDRA CÔTÉ
Conseillère principale en
communication et marketing



MARIE-EVE MORIN
Coordonnatrice RH



STEEVE LAVOIE
Assistant-responsable de la main-
tenance de la Dam-en-Terre



VALÉRIE FLEURY
Conseillère en parcours



KATHRYN LEGAULT
Responsable de l'entretien
ménager de la Dam-en-Terre



**MAXIME
DESCHÊNES-BOUCHARD**
Coordonnateur au développement
industriel et commercial

Notre gouvernance



Sylvie Beaumont

Ville d'Alma,
présidente



Jacinthe Larouche

Municipalité de Saint-Henri-de-Taillon, administratrice
(décembre à -)



Louis Ouellet

MRC de Lac-Saint-Jean-Est,
vice-président



André Fortin

Municipalité de Métabetchouan
Lac-à-la-Croix, administrateur



Josée Gauthier

Groupe Coderr,
secrétaire-trésorière



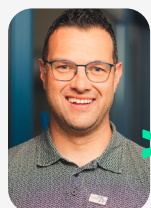
Stéphane Lefebvre

Groupe Autocar Jeannois,
administrateur



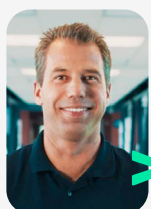
Marie-Josée Larouche

Municipalité de Labrecque,
administratrice (janvier à
décembre)



Pierre-Luc Martel

Groupe Martel,
administrateur



Patrice Bergeron

Rio Tinto, administrateur



Richard Villeneuve

Caisse populaire Desjardins
d'Alma, administrateur



Francois Guillot

Parc national de la Pointe-Taillon, administrateur



Alain Fortin

Ville d'Alma, administrateur (janvier à novembre)



Alexandre Gaudreault

Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est, administrateur (janvier à mai)



Audrée Villeneuve

Ville d'Alma, administratrice (novembre à -)



Andrée-Anne Pellicelli

Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est, administratrice (mai à -)



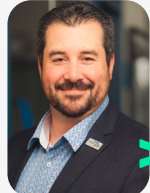
Alain Paradis

Gestion d'entreprise, gestion de projet et développement économique, administrateur (janvier à mai)



Bianka Villeneuve

Ville d'Alma, administratrice



Louis Leclerc

Ville d'Alma, administrateur



Gérard Mathieu

UPA Saguenay-Lac-Saint-Jean, administrateur



Frédéric Lemieux

Ville d'Alma, observateur



Cynthia Tardif

MRC de Lac-Saint-Jean-Est, observatrice



2025

Notre plan d'action

Entreprendre

Axe 1

Accompagner les entreprises dans leurs efforts de recrutement

- > Réalisation du portrait des besoins de main-d'œuvre des entreprises
- > Sensibiliser les employeurs aux bonnes pratiques RH et aux outils disponibles

Encourager et soutenir l'innovation des entreprises

- > Mettre de l'avant notre Fonds Diversification économique - volet missions

- > Évaluer la mise en place d'un incubateur sectoriel
- > Encourager l'accès à de nouveaux marchés et à la commercialisation
- > Évaluer la mise sur pied d'un accompagnement pour la commercialisation de nouveaux produits ou services, l'analyse des marchés et la recherche de clients potentiels

Favoriser le développement et un meilleur environnement d'affaires

Soutenir les initiatives entrepreneuriales structurantes dans leur milieu

- > Effectuer la révision des Fonds d'investissements
- > Être des parties prenantes dans le développement de projets sectoriels à fort potentiel pour le territoire

Travailler à créer un environnement d'affaires stimulant pour les entreprises

- > Promouvoir l'espace de coworking
- > Faire un bilan de la saison touristique hivernale et communiquer les résultats
- > Mieux faire percoler les informations et programmes stratégiques (FRR), être en

amont des initiatives (FRR)

- > Tenir des activités sectorielles pour dynamiser le milieu entrepreneurial

Assurer le développement et la consolidation du site aéroportuaire

- > Terminer la mise à jour des documents aéroportuaires de sécurité
- > Planifier le projet de mise à niveau des installations
- > Analyser la potentialité d'une desserte aérienne régulière
- > Réaliser un plan d'action pour augmenter la clientèle commerciale et privée
- > Accroître l'expertise de l'équipe

Entreprendre

Axe 1

Attirer et retenir la main-d'œuvre

Accompagner les entreprises dans leurs efforts de recrutement

- > Promouvoir le parc industriel écoresponsable d'Alma
- > Accompagner les entreprises à intégrer des pratiques durables dans leurs opérations, implantations et produits

disponibles (ex: diagnostic RH Services Québec)

- > Amélioration continue de la boîte à outils main-d'oeuvre
- > Soutenir les entreprises dans la rétention des employés étrangers

Soutenir la relève entrepreneuriale

Soutenir et promouvoir les projets de relève d'entreprise

- > Sensibiliser les cédants aux enjeux de la vente d'une entreprise

- > Accompagner les repreneurs dans leur projet de rachat d'entreprise
- > Attirer des repreneurs potentiels sur le territoire

Promouvoir les bonnes pratiques en entreprise

Encourager et soutenir les pratiques de développement durable

- > Amélioration des outils d'accompagnement en financement responsable pour maximiser l'adhésion

du promoteur aux pratiques de développement durable

- > Encourager l'utilisation de l'Activateur
- > Améliorer la connaissance des intrants et extrants des entreprises du territoire

Promouvoir l'attraction du territoire

- > Participer à des activités de démarchage de nouvelles entreprises
- > Promouvoir les terrains industriels disponibles
- > Solliciter des organisations au Lac-Saint-Jean à déposer un projet d'événement à caractère international

Visiter

Axe 2

Stimuler les retombées touristiques

- > Effectuer la transition et opérer la stratégie de promotion de la destination via le contrat de service de Destination Lac-Saint-Jean
- > Encourager les entreprises dans le développement d'infrastructures touristiques quatre saisons
- > Arrimer la démarche qualité au programme d'amélioration de performance de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- > Établir notre parcours d'accompagnement pour les projets à caractère culturel
- > Sensibiliser les entreprises sur l'accès et l'aménagement de leur place d'affaires
- > Documenter les besoins et opportunités de boucles hors-circuit de la route touristique et d'itinéraires 4 saisons.
- > Mettre de l'avant les expériences touristiques de notre territoire pour favoriser la venue des croisiéristes



Vivre

Axe 3

Positionner la MRC de Lac-Saint-Jean-Est comme un territoire attractif

- > Collaborer aux initiatives pour accroître l'attractivité du territoire
- > Mise en place d'une section sur le site Internet en lien avec l'attraction du territoire

Développement organisationnel

Axe 4

Mobiliser les équipes de travail

- > Réaliser une activité consacrée à la planification stratégique et poursuivre le suivi en comité de gestion
- > Encourager le développement professionnel
- > Diminuer le taux de roulement des équipes

S'assurer de l'adéquation des pratiques de l'organisation avec les tendances

- > Effectuer le plan de développement durable
- > Structurer notre veille des bonnes pratiques en développement économique et notre collecte de données pertinentes
- > Communiquer et mettre en œuvre notre politique IA

Développement organisationnel

Faire connaître davantage les mandats / rôle de l'organisation

Unification organisationnelle

- > Intégration de la Dam-en-Terre
- > Activité annuelle des employés début d'année

Favoriser l'adhésion des parties prenantes internes aux mandats

- > Communiquer clairement les mandats, les objectifs et les avantages attendus
- > Impliquer les équipes, le comité de

gestion et les administrateurs dans la planification annuelle des actions

Clarifier nos champs d'intervention par rapport et auprès des partenaires

- > Poursuivre les représentations afin de clarifier nos champs d'intervention auprès de nos partenaires

Augmenter la notoriété de l'organisation

Faire connaître la marque employeur

- > Faire la promotion de notre marque employeur et notre certification Entreprise en santé
- > Communiquer notre politique EDI

Améliorer la prestation de services et la satisfaction de la clientèle

- > Mettre en place la mécanique d'appréciation des services
- > Mettre en place les recommandations

pour corriger les étapes problématiques dans le parcours du client

Faire connaître notre offre de services

- > Présence lors des activités de représentation
- > Mettre de l'avant nos bons coups et ceux de la clientèle
- > Effectuer des présentations aux partenaires stratégiques

Développement organisationnel

Miser sur le transfert des connaissances

Mettre en place une politique de transfert des connaissances

- > Réaliser un plan de relève

Uniformiser et optimiser les pratiques de travail

- > Mettre en œuvre les nouvelles normes et procédures dans l'organisation

suivant le mandat du parcours d'accompagnement

- > Mettre en œuvre le plan de changement organisationnel de la Dam-en-Terre

Optimiser les outils technologiques

Uniformiser et améliorer de manière continue les outils de travail

- > Implantation et optimisation des outils

- > Orienter les priorités du comité «amélioration continue»

Assurer la pérennité de l'organisation

Diversifier les revenus

- > Proposer les locaux disponibles en location
- > Mettre en œuvre le plan de changement organisationnel de la Dam-en-Terre
- > Déployer l'offre de service à la carte dans les municipalités

- > Poursuivre le développement de partenariats stratégiques
- > Opérer le contrat de service de Destination Lac-Saint-Jean
- > Analyser le potentiel de développement des services lucratifs de l'incubateur

Développement Economique Alma Lac

Aide financière - Relève

Fonds Nouvel Entrepreneur (FNE)

Con

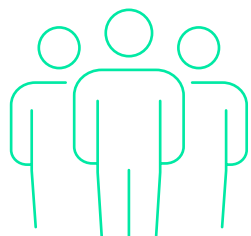
Le bilan ²⁰²⁵

Vue de l'interne

- > intégration de la Dam-en-Terre
- > exercice de structure salariale
- > offre de service à la carte pour les municipalités
- > campagne de charité en milieu de travail
- > récolte de denrées et implication bénévole

POLITIQUE

- > d'achat local
- > sur l'utilisation de l'IA
- > d'Équité, Diversité et Inclusion avec formation continue
- > d'absence prolongée et de réintégration au travail
- > sur les conditions de travail des employés temporaires
- > bonification de la politique de reconnaissance organisationnelle



- > comité santé & mieux-être
- > comité d'amélioration continue
- > comité en développement durable
- > club social dynamique!



1
certification
Entreprise
en santé



1
boutique
reconnaissance
en ligne



1
programme
avantage
employé

Entreprendre

à Lac-Saint-Jean-Est

Encore en 2025, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean s'est engagé à construire un territoire prospère et dynamique en facilitant et coordonnant les démarches des entreprises qui souhaitent investir, s'implanter et se développer dans le secteur de Lac-Saint-Jean-Est. L'organisation encourage l'entrepreneuriat dans une perspective priorisant l'innovation, la main-d'œuvre, la relève, l'économie sociale et la vitalité des milieux et ce, dans une optique de développement durable.



C'est ainsi que Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean a, encore en 2025, rempli son rôle de porte d'entrée des entrepreneurs.



382 entreprises
accompagnées

92 entreprises soutenues
financièrement

1200 heures
d'accompagnement

2175 interventions auprès
des entreprises

↑10%

1038 emplois maintenus
ou créés

↑17%

1 programme de soutien régional créé pour soutenir l'expansion des entreprises vers de nouveaux marchés suite au contexte économique lié aux États-Unis

1 Communauté entrepreneuriale mobilisée

- > Étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires économiques financiers du territoire (Créavenir, Services Québec, Futurpreneur, etc.)
- > Ententes de partenariat diverses avec les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial et économique du territoire

1 tournée des conseils municipaux de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est

8

Cafés-rencontres
du tourisme

9

Séances d'information
sur le démarrage d'entreprise



50

comités, conseils d'administration et
tables en plus de collaborer à de
nombreux projets ponctuels structurants

1 Semaine mondiale de l'entrepreneuriat

animée par plusieurs activités thématiques

1 Porteur local

du Défi OSEntreprendre, volet Création d'entreprise et Faire affaire ensemble

1 Intégration de l'intelligence artificielle dans les pratiques organisationnelles :

automatisation dans le service client et optimisation du parcours et de l'expérience client



Coup d'œil sur les projets accompagnés

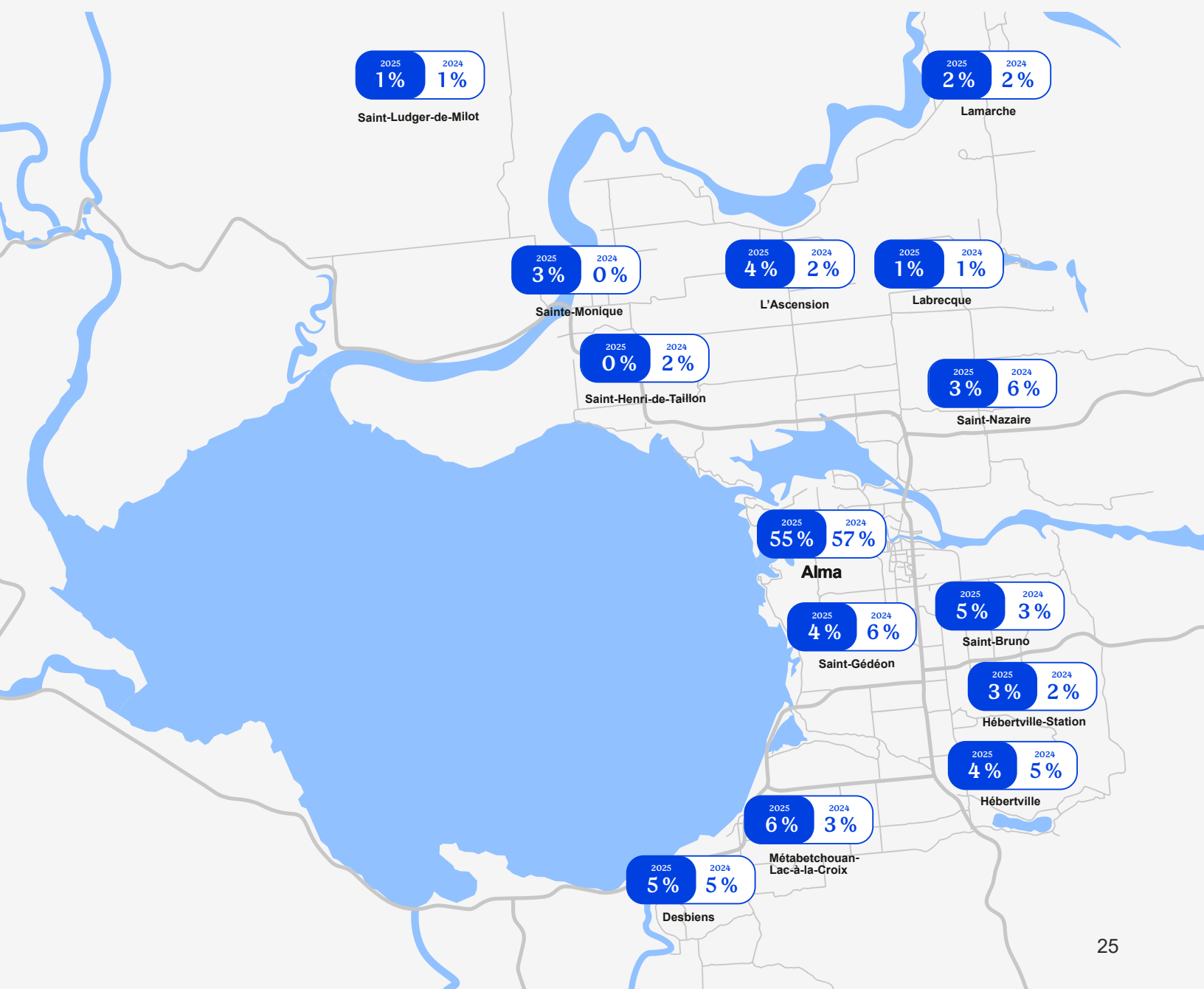
Par municipalité

> ALMA
191 PROJETS | 55,2 %

> SECTEUR NORD
42 PROJETS | 12,1 %

> SECTEUR SUD
95 PROJETS | 27,5 %

> MRC (secteur non défini)
18 PROJETS | 5,2 %



Par secteur d'activité



LOISIRS

2025 2024
12% 11%



SERVICES TRADITIONNELS

2025 2024
29,5% 25%



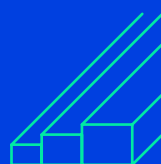
AÉRONAUTIQUE

2025 2024
0% 1%



AGROALIMENTAIRE

2025 2024
14,5% 17%



ALUMINIUM

2025 2024
0% 1%



BARS/ RESTAURANTS

2025 2024
5,5% 5%



COMMERCIAL

2025 2024
13,5% 12%



CONSTRUCTION

2025 2024
4,5% 6%



FORESTERIE

2025 2024
0,9% 1%



HÉBERGEMENT

2025 2024
5,8% 6%



MANUFACTURIER

2025 2024
8,4% 4%



TECHNOLOGIE

2025 2024
1,2% 2%



TRANSPORT

2025 2024
0% 1%

Nos coups de pouce financiers

Fonds *Nouvel entrepreneur*



Fonds *Économie sociale*



Fonds *Soutien stratégique*



Fonds *Diversification économique*



Fonds *Innovation touristique*



Fonds *local d'investissement*



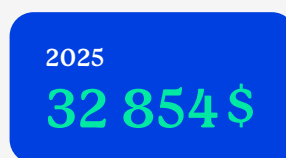
Fonds *de Soutien au développement d'Alma*



Fonds *local d'aide aux congrès et événements*



Fonds *Éclo*



Politique sur le financement responsable



8

dossiers
ayant obtenu
la bonification
au cours de
l'année



INCUBATEUR

Par son incubateur entrepreneurial multisectoriel, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean aide les entreprises en démarrage à accélérer leur croissance. L'organisation offre un accompagnement intensif constitué d'une panoplie de services sur mesure pour les entreprises incubées.



2025, c'est :

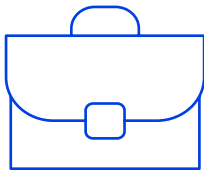
2

PARTENAIRES D'IMPORTANCE:
DESJARDINS et RIO TINTO

+380

HEURES DE COACHING

11



ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

3

ententes de partenariat avec des experts pour offrir un accompagnement express (Cain Lamarre, Mallette, Go RH)

1

ESPACE DE
COWORKING



113h

DE FORMATION ET DE
DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES

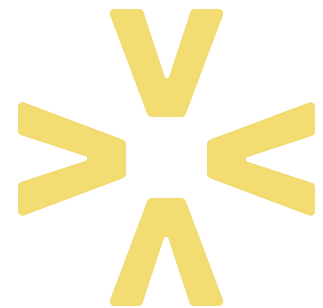
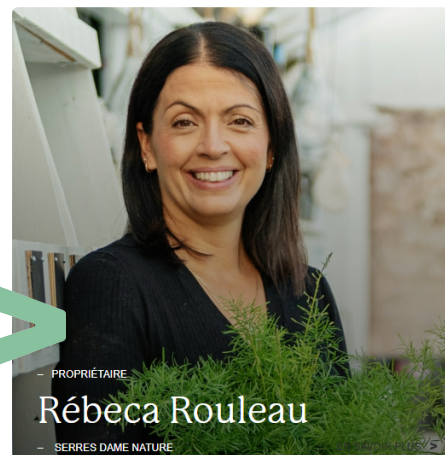
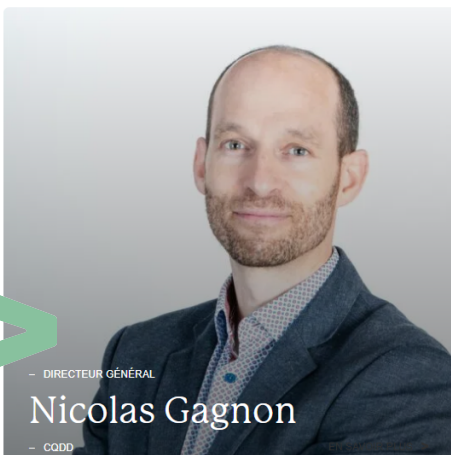
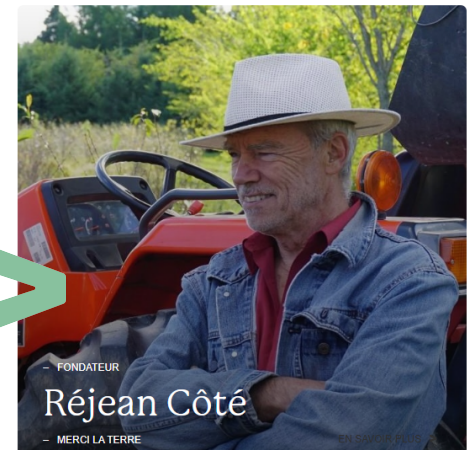
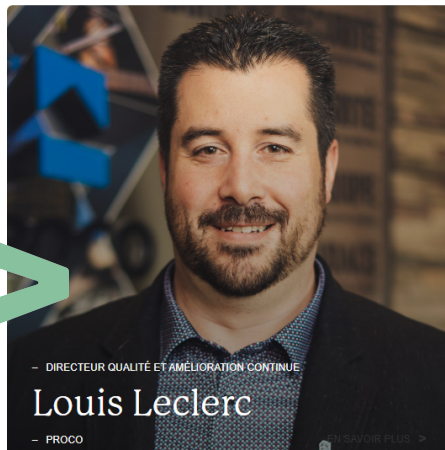
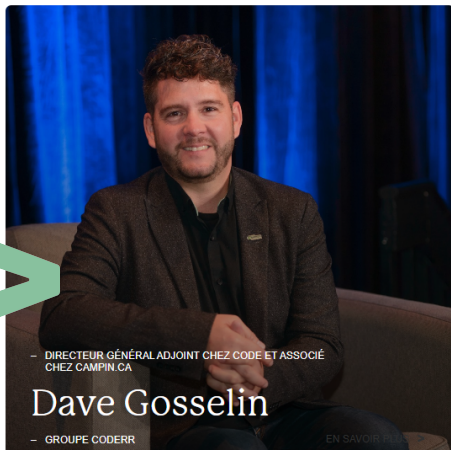
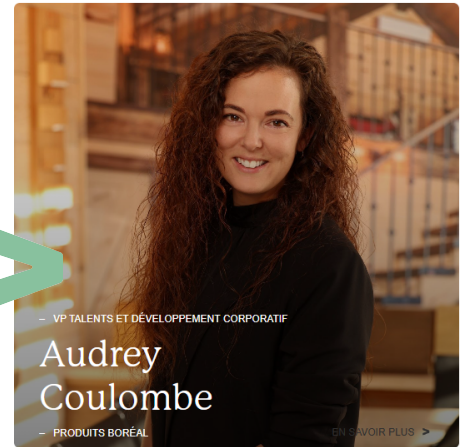
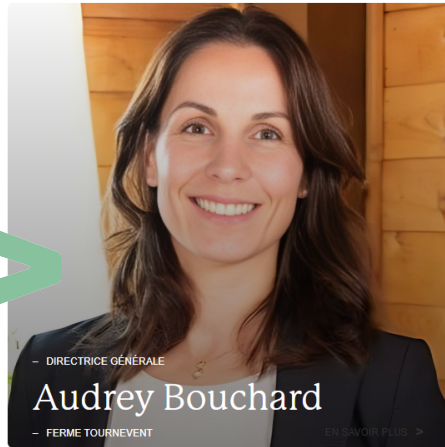
100 %

des entreprises toujours
en activité depuis leur
sortie de l'incubateur

0 %

taux d'abandon pendant le
parcours d'incubation des
entreprises incubées

1 réseau pro constitué de 8 experts de domaines spécialisés





L'incubation m'a offert un soutien continu, adapté à chaque étape de mon développement, ce qui a renforcé ma confiance et ma capacité à prendre des décisions stratégiques. L'incubateur a aussi été un véritable catalyseur de rencontres, favorisant des échanges riches, des collaborations prometteuses et l'ouverture à de nouveaux horizons professionnels.

— *Suzanne Richard, Otis Nature*



L'incubation m'a beaucoup aidé à clarifier mes objectifs, à mieux comprendre mon marché et à bâtir des bases solides pour la croissance du projet. Grâce à l'incubateur, j'ai également pu établir un réseau solide avec des partenaires clés, ce qui a grandement contribué à l'avancement de mon projet.

— *Yassine Hamdaoui, Reactool.*



Main-d'œuvre

- > portrait sur la main-d'œuvre étrangère dressé
- > banque d'heures de consultation en immigration ayant permis d'accompagner 10 entreprises
- > participation à la Table RH
- > bonification importante de la boîte à outils RH



Congrès et événements

Le Bureau des congrès Lac-Saint-Jean promeut, dynamise, démarche et développe le tourisme d'affaires au Lac-Saint-Jean. Il représente plus de 700 chambres et 100 lieux de rassemblement d'affaires sur les territoires de Lac-Saint-Jean-Est et de Domaine-du-Roy.

52 > événements soutenus ↑10%

5 > activités de représentation provinciale

34 % > d'augmentation des nuitées chez les partenaires et établissements

1126 > nuitées générées par l'attribution des fonds local et régional d'aide aux événements et congrès à des événements non-récurrents ou nouveaux

8 > événements soutenus en accompagnement responsable

Développement industriel et commercial



1

vente
de terrain

21 entreprises accompagnées pour
leurs besoins de localisation

1

grille de prix modulable selon les pratiques
responsables mises en place

Gestion du Centre de transfert en
extrusion d'aluminium

- > Renouvellement du bail d'exploitation
- > Vigie d'entretien

Promotion du parc industriel
Écoresponsable d'Alma

- > Support à l'adoption d'un crédit
de taxes relatif à l'obtention d'une
certification LEED

Développement aéroportuaire



L'Aéroport d'Alma constitue un levier économique important pour la Ville d'Alma et la MRC de Lac-Saint-Jean-Est. C'est dans cet esprit que Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean travaille au développement et au soutien de cette grappe industrielle aéronautique :

5 465

MOUVEMENTS
AÉRIENS



36 >

ÉVACUATIONS MÉDICALES

27,8% >

DES MOUVEMENTS EFFECTUÉS PAR
PANORAMA AVIATION

7 >

BAUX ET PROTOCOLES EN VIGUEUR DONT LA LOCATION
DE L'ENSEMBLE DU BÂTIMENT ESSOR À NOTRE
TRANSPORTEUR AÉRIEN RÉGULIER NOLISÉ,
PANORAMA AVIATION

Visiter

Lac-Saint-Jean-Est

Via sa Division Tourisme, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean a poursuivi ses efforts de promotion et de positionnement de la destination en 2025.





**Bureau
d'information
touristique
d'Alma**

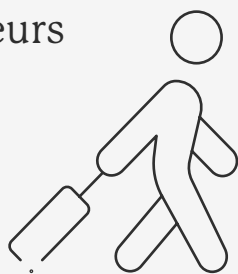
4784

VISITEURS

24,1%

DE CLIENTÈLE
HORS-QUÉBEC

Nos visiteurs



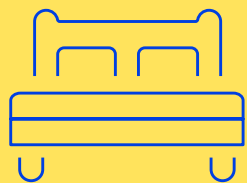
55%

DES VISITEURS ACCUEILLIS
EN PROVENANCE DE :

- > Québec
- > Montérégie
- > Montréal
- > Chaudière-Appalaches
- > Cantons-de-l'Est

1

PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC BERCÉE MICROBRASSERIE
POUR LA TENUE DU POSTE D'ACCUEIL D'HÉBERTVILLE



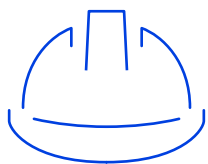
Réseau d'hébergement

	2025	2024
MRC de LSJE	> 52,7 %	52,7 %
SLSJ	> 50,6 %	52,6 %
Ensemble du Qc	> 60,9 %	60,8 %

16,2 M\$ ↑10,3%

EN REVENUS BRUT





Visites industrielles Rio Tinto

Constituant le seul organisme à offrir des visites industrielles chez le géant de l'aluminium au Saguenay-Lac-Saint-Jean, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean a opéré encore en 2025 les visites industrielles Rio Tinto :



↑10,3%

1432

VISITEURS





2025 a été particulièrement caractérisée par la concrétisation du **projet de mutualisation des images de marque touristique sous la marque unifiée Destination Lac-Saint-Jean** et l'important mandat de gestion et de promotion confiée à notre organisation :

- > 1^{ère} année du contrat de services
- > Élaboration des outils de planification et de suivi des projets de Destination Lac-Saint-Jean
- > Gestion et mise en œuvre du projet de mutualisation des images de marque de Destination Lac-Saint-Jean
- > Gestion et mise en œuvre du plan de transition
- > Lancement et mise en œuvre du projet de la toute nouvelle route touristique TOUR DU LAC SAINT-JEAN!
- > Mise en œuvre du plan de communication 2025
- > Bonification de l'image de marque de Destination Lac-Saint-Jean
- > Gestion des projets spéciaux : Alma ville vélo et passeports multi-attraits
- > Gestion du projet de nouveau site Internet de Destination Lac-Saint-Jean
- > Collaboration au projet de comarquage des bureaux d'information touristique du Saguenay—Lac-Saint-Jean

GESTION BUDGÉTAIRE

486 000 \$





- > Construction et remplacement d'une partie des quais de la marina
- > Nouveau concessionnaire au restaurant du camping
- > Ajout d'une crèmerie !
- > Aménagement d'un trottoir sur la digue afin de sécuriser le passage des piétons et favoriser la circulation des personnes à mobilité réduite
- > Implantation d'une nouvelle plateforme de réservation
- > Modernisation des appartements par le renouvellement des électroménagers et du mobilier



+ 38,4 %

DU NOMBRE DE NUITÉES
DES HÉBERGEMENTS
DU PORT DE PLAISANCE PAR
RAPPORT À 2024

+ 7,1 %

DU NOMBRE DE NUITÉES POUR
LE CAMPING PAR RAPPORT À
2024

+ 7,6 %

DU NOMBRE DE NUITÉES POUR
LES HÉBERGEMENTS (CONDOS
ET APPARTEMENTS) PAR
RAPPORT À 2024

- > Augmentation de 2,1 % du nombre de spectateurs pour le théâtre d'été
- > Augmentation de 29,3 % du nombre d'utilisateurs de la traverse de vélos Le Maligneau



Vivre

à Lac-Saint-Jean-Est

Conformément au mandat qui lui a été confié plus tôt en 2022, Développement Économique Alma Lac-Saint-Jean œuvre à positionner la MRC de Lac-Saint-Jean-Est comme un territoire attractif ayant de nombreux avantages concurrentiels en matière d'emploi et de qualité de vie. Elle met de l'avant des stratégies d'attraction de la main-d'œuvre et accompagne les entreprises du territoire dans leur processus de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre.





Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec à Montréal

Promotion du territoire et des offres d'emploi des entreprises de la MRC



Mise sur pied d'outils d'accompagnement des entreprises pour le recrutement, la rétention et l'inclusion de la main-d'œuvre



Bonification de l'offre de services pour positionner la MRC de Lac-Saint-Jean-Est comme un territoire attractif ayant de nombreux avantages concurrentiels en matière d'emploi et de qualité de vie



Partenariat avec le Carrefour Jeunesse-Emploi pour la création et la gestion d'une section VIVRE À ALMA LAC-SAINT-JEAN sur notre site Internet destinée à l'attraction et l'intégration sur le territoire

Participation de première ligne à la Stratégie régionale d'attractivité et de recrutement de la main-d'œuvre

Rapport de l'auditeur / État des résultats

Renseignements complémentaires
Exercice clos le 31 décembre 2025

Annexe A - Résultats par projet

	Tourisme	Aéroport Incubateur	CTE	Developpement Économique Alma Lac-Saint- Jean	2025	2024	
Produits							
Ville d'Alma - fonctionnement	63 500	600 805	-	-	558 092	1 222 397	1 600 640
MRC de Lac-Saint-Jean-Est - fonctionnement	240 256	-	-	-	1 048 103	1 288 359	871 001
Autres apports et contributions	23 215	-	168 000	-	-	191 215	231 465
Autres revenus	1 055	78 918	470	-	93 432	173 875	185 936
Ville d'Alma - autres revenus	20 000	65 582	-	-	22 000	107 582	115 988
Ville d'Alma - revenus de gestion	-	-	-	-	1 157 144	1 157 144	32 148
Événements spéciaux	-	-	-	-	142 000	142 000	-
MRC du Domaine-du-Roy	63 288	-	-	-	-	63 288	61 445
Revenus d'intérêts	14 263	-	-	-	4 412	18 675	28 551
Revenus de location	-	102 957	51 157	255 850	-	409 964	411 633
Soutien au travail autonome	-	-	-	-	-	-	16 893
Subventions salariales	10 350	-	-	-	-	10 350	21 472
Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean - tourisme d'affaires	107 339	-	-	-	-	107 339	59 084
Revenus d'aéroport	-	172 845	-	-	-	172 845	278 893
Ville d'Alma - tourisme d'affaires	110 851	-	-	-	-	110 851	107 690
Revenus de prêts de services	-	5 764	-	-	115 478	121 242	124 679
Revenus de projets externes	325	-	-	-	67 044	67 369	13 627
	654 442	1 026 871	219 627	255 850	3 207 705	5 364 495	4 161 145

Rapport de l'auditeur / État des résultats

Renseignements complémentaires
Exercice clos le 31 décembre 2025

Annexe A - Résultats par projet (suite)

	Tourisme	Aéroport Incubateur	CTE	Développement Économique Alma LSJ	2025	2024	
Charges							
Salaires et charges sociales	284 378	575 658	97 004	-	2 368 013	3 325 053	2 169 354
Assurances	-	5 909	-	-	-	5 909	5 657
Commercialisation et marketing	166 004	-	-	-	-	166 004	158 723
Contributions - Incubateur	-	-	-	-	68 000	68 000	50 000
Contributions - Fonds régional d'aide aux entreprises touchées par l'imposition des tarifs douaniers	-	-	-	-	50 000	50 000	-
Contributions non remboursables - Fonds de soutien aux entreprises	-	-	-	-	341 272	341 272	210 892
Cotisations et affiliations	-	7 378	305	-	11 901	19 584	36 612
Fournitures d'aéroport	-	45 170	-	-	-	45 170	153 764
Projets triennaux	-	13 082	-	-	-	13 082	-
Dépenses projets externes	-	-	-	-	75 183	75 183	7 825
Électricité et chauffage	8 321	67 824	-	-	-	76 145	58 581
Entretien et réparations	19 017	129 519	10 288	18 425	7 699	184 948	254 810
Événements spéciaux	742	2 792	-	-	15 315	18 849	18 674
Formation	5 439	10 185	18 651	-	11 478	45 753	43 334
Frais de bureau et biens non durables	8 878	29 695	6 325	-	9 482	54 380	49 225
Frais de déplacement et de représentation	20 173	8 346	5 032	-	40 534	74 085	53 944
Honoraires professionnels	28 743	45 335	2 285	-	156 894	233 257	139 154
Intérêts et frais bancaires	720	1 696	-	-	840	3 256	6 778
Intérêts sur la dette à long terme	-	13 151	-	44 775	-	57 926	83 323
Locations	-	42 250	73 824	-	47 968	164 042	150 992
Prêts de services	48 258	41 711	17 600	10 520	-	118 089	104 385
Publicité et communications	-	2 565	763	-	55 250	58 578	85 686
Taxes foncières	-	1 273	-	86 585	-	87 858	13 906
Télécommunications	1 658	5 269	-	-	18 308	25 235	26 497
Amortissement des immobilisations corporelles	44 093	207 411	80 329	166 762	10 423	509 018	558 229
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	-	(152 047)	-	(35 613)	(37 562)	(225 222)	(282 556)
Amortissement des actifs incorporels	-	-	-	-	1 193	1 193	511
	636 424	1 104 172	312 406	291 454	3 252 191	5 596 647	4 158 300
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	18 018	(77 301)	(92 779)	(35 604)	(44 486)	(232 152)	2 845



525, rue Sacré-Cœur Ouest
Alma (Québec) G8B 1M4

info@almalacsaintjean.ca
almalacsaintjean.ca